



اهمیت

حضور پژوهشگران

Researchers' profiles

در شبکه‌های اجتماعی علمی

تهیه و تنظیم: نیره جعفری فر

شبکه های اجتماعی علمی بستری برای ارتباط محقق با دیگر پژوهشگران، به اشتراک گذاشتن ایده ها و فعالیت ها است. با تغییر الگوی جستجوی اطلاعات دانشمندان و محققین در شبکه های اجتماعی علمی (ASNS) با روش های جدیدی برای برقراری ارتباط، همکاری و جمع آوری دانش روبرو می شوند. شبکه های اجتماعی علمی به محققان در تحقیق و یادگیری، یافتن موضوعات محبوب، مجموعه ای از منابع، یادگیری مشارکتی و نظیر آن کمک می کنند. اطلاعات شخصی، ارتباطات و پیگیری فعالیت های افراد و سازمان

هایی که علاقه مند هستید با آنها ارتباط داشته باشید را می
توانید در شبکه های اجتماعی علمی دنبال کنید.

هدف کلی استفاده از این شبکه ها عبارتند از حفظ روابط،
مشارکت اجتماعی، پیوستن و ایجاد گروه ها و صفحات،
پیوستن و ایجاد بحث های گروهی، ایجاد و پیوستن به
رویدادها، دنبال کردن دیگران، به اشتراک گذاشتن افکار و
احساسات، جستجوی مشاغل، به اشتراک گذاری اطلاعات و
اسناد، به اشتراک گذاری عکس ها، فایل ها، موسیقی و فیلم
ها، نشان کردن دوستان، بازخورد دادن به دوستان، و غیره
است.

هر فردی در صورتی که حتی یک مقاله‌ی معتبر منتشر کرده باشد یک پروفایل پژوهشی در شبکه‌های اجتماعی برای او ایجاد خواهد شد. لذا هر پژوهشگر باید به این نکته توجه داشته باشد که انتشار مقاله در فضای آنلاین به درستی صورت گیرد و برای افزایش رؤیت‌پذیری پژوهش‌های خود که منجر به افزایش شهرت علمی و استنادپذیری متون علمی وی می‌شود، به طور جدی اقدام به انتشار لینک، متن کامل، چکیده و ... نماید. ابزارهای شبکه‌های اجتماعی سه هدف عمده برای پژوهشگران دارند:



● ارتباط بین پژوهشگران

● کمک به دیده شدن پژوهشگران و فعالیتهای پژوهشی

آنها

● افزایش رؤیت پذیری و شهرت علمی





انواع ارتباط علمی در فضای مجازی عبارتند از:

- شبکه های اجتماعی علمی و حرفه ای (ResearchGate, Academia, LinkedIn, ...)
- سامانه های به اشتراک گذاری و مدیریت اسنادها (Mendeley, CiteULike, ...)
- پروفایل های پژوهشی (Google Scholar Citations, ORCID, ResearcherID, AuthorID)
- سامانه های دسترسی آزاد به مقالات (arXiv, Doaj)
- سامانه های به اشتراک گذاری داده های پژوهشی (Figshare, Dryad)



پروفایل های پژوهشگران

• سامانه هایی که به پژوهشگران امکان می دهند برای خود یک پروفایل ایجاد نمایند را پروفایل های پژوهشگران می نامند.

• در این پروفایل ها پژوهشگران باید ثبت نام کنند، اکانت خود را ایجاد نمایند، وابستگی سازمانی خود را قید نموده و مشخصات مقالات خود را وارد کنند.

• پروفایل علمی برای پژوهشگران به منزله یک کارنامه یا رزومه علمی پژوهشی یا سلفی علمی است.



چرا باید پروفایل پژوهشی داشته باشیم؟

- شهرت علمی و اکتشاف پذیری پژوهش همیشه یک اولویت برای دانشمندان بوده است. فقدان موجودیت آنلاین دیده شدن پژوهشگران را کاهش می دهد.
- عدم حضور پژوهشگران در وب ممکن است به پنهان ماندن دستاوردهای علمی آنها و محل کارشان منجر شود.
- پروفایل پژوهشگر تصویر علمی او را نشان می دهد و پتانسیل عظیمی در دیده شدن پژوهشگر، شهرت و درازمدت استنادهایش دارد.
- با داشتن پروفایل پژوهشی از اینکه با شخص دیگری اشتباه گرفته شویم جلوگیری می کنیم.



افزایش رتبه آلت‌متریکس با عضویت در پروفایل‌های پژوهشی

Altmetrics

- آلت‌متریکس یا دگر سنج‌های علم سنجی یک روش علم سنجی نوین بر پایه وب اجتماعی است.
- روش‌های سنتی علم سنجی، میزان استناد (Citation) به مقالات را اصلی‌ترین معیار اندازه‌گیری اعتبار علمی افراد در نظر می‌گیرند و افرادی را که مقاله را خوانده اما به آن استناد نکرده‌اند به کلی ندیده می‌گیرند.
- اما در آلت‌متریکس میزان خوانش مقالات، تعداد دانلودها، میزان مطرح شدن مقاله در وبلاگها، توییتر، شبکه‌های اجتماعی و فروم‌ها هم در نظر گرفته می‌شود.
- برخی مقالات ممکن است بندرت مورد استناد واقع شوند اما بسیار خوانده و دانلود شوند.
- با این روش جدید اندازه‌گیری تاثیر علمی، رسانه‌های اجتماعی اهمیت جدیدی در ارتباطات علمی یافته‌اند.
- سنجش به روز یکی دیگر از امتیازات آلت‌متریکس نسبت به روشهای علم سنجی سنتی مبتنی بر استناد است.
- داشتن پروفایل پژوهشی می‌تواند رتبه آلت‌متریکس پژوهشگران را افزایش دهد.



پروفایل های پژوهشی که شاخص های علم سنجی پژوهشگران را نیز رصد می کند:

- Google Scholar Citations
- ResearchID (تامسون رویترز)
- AuthorID (اسکوپوس)

Google Scholar Citations

- گوگل اسکالر یک موتور کاوش علمی است که در سال ۲۰۰۴ ایجاد شده است.
- از سال ۲۰۱۱ این امکان ایجاد شده است که در گوگل اسکالر پروفایل ایجاد نموده و مقالات خود را وارد نمود.
- هر بار به یکی از مقالاتمان استناد می شود به ما اطلاع می دهد و بنابراین میزان استنادات به مقالات را می توان رصد نمود.
- شاخص های علم سنجی نظیر اچ ایندکس و آی.تن را اندازه گیری کرده و به طور خودکار به روز می نماید.
- پروفایل ما را در نتایج جستجوی گوگل اسکالر می آورد.
- مشاهده پروفایل نویسندگان همکار (در صورتی که آنها نیز در اسکالر پروفایل ایجاد کرده باشند را امکان پذیر می کند.
- نمودار فراوانی مقالات پژوهشگر و استناد به آنها در سالهای مختلف ارائه می کند.
- انتشارات افراد را به طور خودکار به روز می کند.



از هم اکنون با کلیک روی شبکه های اجتماعی علمی صاحب پروفایل پژوهشگری روی

آنها شویم:

[Linkedin](#)

[Usern](#)

[mendeley](#)

[Reserchgate](#)